

informatika & turizam



Iskoristite priliku za prepoznavanje novih tehnoloških trendova u turističkoj industriji te sudjelujte u razmjeni znanja kako bi se što kvalitetnije pripremili za konkurentno tržište u predstojećoj turističkoj sezoni!

Što?

Konferencija o poslovnim informatičkim rješenjima

Zašto?

Radi sve konkurentnijeg svjetskog turizma te krize koja će smanjiti prihode od turističke sezone, putem poboljšanja poslovnih procesa te uvođenjem novih inovativnih usluga korištenjem informatičkih tehnologija moguće je uštedjeti ali i ostvariti dodatne prihode u turističkim djelatnostima.

Tko?

„treba doći? Uprave i srednji management turističkih organizacija - hotela, turističkih agencija i tour-operatera, prijevoznika u regiji te turističkih zajednica i gradskih poglavarstava turističkih gradova u našoj zemlji.

Kako?

Vrhunská predavaná o poslovnim aspektima implementacije informatičkih rješenja.

Gdje?

Avenue Mall - kino Cinestar,
Avenija Dubrovnik 16,
Zagreb

Kada?

02. travnja 2009. godine,
u 9.00 sati

Turizam, recesija i informatička rješenja

Turizam je najveća hrvatska industrija, koja je u 2008. godini prihodovala 7 milijardi eura sa 11 milijuna turista (povećanje od 1%) i uz povećanje broja noćenja za 2%.

Recesija, svjetska financijska kriza te sve veća kompetitivnost svjetskih turističkih odredišta nalažu potrebe povećanja konkurentnosti domaće turističke industrije, ne samo kroz kvalitetniju turističku ponudu već i kroz optimiziranje i povećanje efikasnosti poslovanja te kvalitetniju podršku poslovnim procesima, uz razvoj novih usluga, s ciljem povećanja profita u odnosu na ostvareni prihod.

Naravno, želimo i veću dostupnost informacija koja će potencijalnim inozemnim gostima povećati atraktivnost Hrvatske kao turističke destinacije, a time povećati konkurenčnost domaćeg turizma!

Ovi se ciljevi mogu postići uvođenjem različitih informatičkih tehnologija u tvrtke koje su uključene u turističku ponudu, prvenstveno turističkim agencijama, hotelima i prijevoznicima. Je li vrijeme za promjene u poslovanju?

Zašto treba reagirati?

Kako je i svjetska turistička ponuda tijekom posljednjih godina konstantno bilježila rast prodaje, ali sa sve većom tržišnom utakmicom te rastućim troškovima prihodi su posljednjih godina stagnirali. Ulaskom svjetske ekonomije u recesiju pa i u financijsku krizu prihod predstojeće turističke sezone mogao bi biti smanjen, po nekim predviđanjima čak do 20% na svjetskoj razini.

Kod nas se u ovom trenutku ne vide veliki padovi narudžbi, no moramo razmišljati kako dodatno povećati konkurenčnost te iskoristiti trenutnu pozitivnu politiku aktivnog promicanja hrvatskog turizma u inozemstvu.

Imamo li izlaz iz situacije?

Možda. Ulaganje Republike Hrvatske u promociju turističke industrije svakako će pomoći informiranosti turista o Hrvatskoj, ali koliko ćemo povećati stvarnu posjećenost ovisi o dva čimbenika koja će hrvatski turizam pozicionirati na svjetskoj turističkoj karti:

- kvaliteti informacija do kojih potencijalni gost može doći korištenjem najdostupnijeg medija: Interneta
- kvaliteti ponude i razini usluga koje ćemo ponuditi

Kome je namijenjena konferencija?

- managerima u turističkoj industriji**

...koji odlučuju o strateškim smjernicama razvoja poslovanja svojih tvrtki te moraju biti informirani o poslovnim prilikama koje omogućuje ICT tehnologija.

Uprava i manageri, koje prvenstveno zanimaju poslovni aspekti ICT-a s ciljem poboljšanja poslovanja kroz optimizaciju poslovnih procesa, uvođenje inovativnih usluga ili proširenje postojećih, ovdje će vidjeti na koji način mogu svojim tvrtkama donijeti uštedu ili povećati prihode korištenjem naprednih rješenja.

- prodaji i marketingu**

...u turističkoj industriji, kojima će ova konferencija omogućiti uvid u neke od alata koji će njihovim tvrtkama pomoći u unaprijeđenju poslovanja ali i jednostavnijem svakodnevnom radu.

- informatičkim stručnjacima**

...koji implementiraju ili razvijaju ICT rješenja u turističkoj industriji, gdje će se upoznati sa različitim aspektima i tehnologijama koje se danas primjenjuju u suvremenom hotelijerstvu, prijevozništvu i kod tour-operatera.

Turizam u 2009.

Prošla je godina bila najuspješnja turistička godina u povijesti Hrvatske, a kako će, s obzirom na svjetsku gospodarsku krizu, ova godina biti iznimno zahtjevna, cilj je u 2009. ostvariti promet najmanje na razini 2008. godine... Velik problem ovogodišnje sezone mogao bi predstavljati pad potrošnje.

(Damir Bajs)

Može li se Hrvatska natjecati sa visokorazvijenim turističkim odredištima?

Znamo da može!

Vjerujemo da se implementacijom naprednih rješenja može povećati efikasnost poslovanja, doći do novih kupaca te do kvalitetnijih kupaca, omogućiti veća zarada od postojećih te povećati profit sa istim resursima..

Ključne teme

Hotel management sustavi

Sustavi za upravljanje hotelskim poslovanjem centar su poslovanja – na jednom mjestu objedinjuju podatke različitih sustava (recepција, CRM, ERP, web, IPTV...) te njima upravljaju, omogućujući tako jedinstven uvid u sve segmente poslovanja, analitiku te objedinjavanje korisničkih podataka.

Digitalna televizija, IPTV, PayPerView televizija

Sustavi zasnovani na mrežnim tehnologijama omogućuju veliku fleksibilnost u poslovanju. Osim digitalne televizije (od besplatnih do PPV programa) i multimedije, IP TV omogućuje različite usluge posjetiteljima - od pristupa internetu, naručivanju u sobe ili plaćanju usluga i računa. Također, ovim se sustavima omogućuje marketinški pristup korisniku - omogućujući ne samo veći stupanj kvalitete usluge već i dodatnu zaradu hotelu.

Integracija informacija

Turistička industrija zapravo je skup nekoliko industrija, pri čemu možemo izdvojiti hotelijerstvo, prijevozništvo te marketing/prodaju, odnosno turističke agencije i tour-operatore kao najvažnije poslovne cjeline, uz turističke zajednice i lokalnu samoupravu kao društveni okvir poslovanja. Povezivanje podataka ovih poslovnih cjelina još uvijek je na nedovoljnoj razini te je njihova dostupnost mala. Integracija informacija i poslovnih sustava ostvaruje ne samo direktnе uštede u potrebnim resursima i vremenu potrebnom za obavljanje pojedinih operacija već bi i omogućila cijeli niz novih i naprednih usluga zasnovanih na webu, omogućujući ne samo višu kvalitetu usluge već i veću fleksibilnost - čime bi ostvarila kompetitivnu prednost nad konkurenjom te ostvarila i veću zaradu.

CRM sustavi - Upravljanje odnosima s korisnicima

Kvalitetne informacije o vlastitim korisnicima, njihovim navikama te uslugama koje koriste - ali i brzim odzivom na njihove želje - mogu donijeti prednost pred konkurencijom. Poznavanje korisnika i prepoznavanje njihovih potreba omogućuje puno višu kvalitetu usluge koju možete ponuditi, čime povećava mogućnost prihoda kroz povećan broj usluga koje možete pružiti korisniku. Neovisno radi li se o operativnom CRM-u, analitičkom ili prodajnom, to nije samo software - implementacija filozofije u kompaniju ono je što čini predhost.

Ljudski resursi

Upravljanje ljudskim resursima u velikim sustavima iziskuje velike troškove, u svim fazama – od pronalaženja zaposlenika do praćenja rada li i efikasnosti. Kako naći idealnog zaposlenika, s naglaskom na sezonskim djelatnicima, kakve mnogi turistički resursi koriste tijekom ljeta? Kako upravljati s njima, kad su jednom tu – kako omogućiti najefikasniji – po mogućnosti automatizirano praćenje procesa, korištenjem informatičkih tehnologija?

Upravljanje ispisom dokumenta

Još uvijek ne možemo reći kako je moguće poslovati bez papira, bez ispisanih dokumenta. Mogućnosti optimiziranja resursa korištenjem modernih ispisnih tehnologija u poslovnom procesu dovode do ušteda, finansijskih i vremenskih.

Online plaćanje

Integracija plaćanja sa online sustavima nije samo trend modernog poslovanja već donosi mnogobrojne prednosti, od bržeg i jednostavnijeg prodajnog procesa za korisnika usluge do jednostavnijeg procesiranja i naplate. Kako proširiti ovaj koncept i omogućiti nove usluge u turizmu, čuti ćemo na ovoj konferenciji...

Napredne komunikacijske usluge

Pružanje različitih komunikacijskih usluga u hotelskim sustavima postao je nezaobilazan dio kvalitetne usluge. Moderna komunikacijska rješenja omogućuju nove usluge koje su dodatni izvor prihoda, a povezane sa drugim sustavima donose i uštede u svakodnevnom poslovanju, posebno kod turističkih agencija, te će na ovoj konferenciji neka takva rješenja biti i premijerno prikazana!

Opširnije o temama
i predavačima...

Predavači

Božo Juretić (Ouroboros)

Distribucijski sustavi u turizmu i Ouroboros DS - računalni rezervacijski sustavičine kičmu globalne putničke industrije.



Dan Klepač (Formel)

Napredne komunikacijske usluge u turizmu - VoIP Direkt, sustav sa suvremenom jeftinu međunarodnu telefoniju.



Dean Nižetić (adriatica.net)

Tehnološki obzor turizma - pozicija hrvatskog turističkog proizvoda na svjetskom tržištu i dostupnos kapacieta.



Ivica Španić (Ericsson Nikola Tesla)

Integracija mobilnih korisnika s komunikacijskim rješenjem u hotelskom okruženju te širokopojasni pristup internetu.



Laszlo Toth (Dirigens)

Napredni sustavi za upravljanje ispisom i pohranom dokumenata, te uštede koje se mogu postići.



Luka Kolonić (SmartCom / Kapetanović sistemi)

Kako pomoći IPTV tehnologije povećati prihode.



Mirko Gudelj (Micros)

Upravljanje recepcijom i hotel management sustav Micros Fidelio.



Vladislav Valiček (NoveMo / Microsoft)

Hospitality vertikalno Microsoft CRM rješenje kao i način integracije CRM procesa (prodajnih i marketinških) sa pozadinskim procesima unutar hotelskog sustava.



Tihomir Cirkvenčić (Atento / HP)

Važnost infrastrukture i pripadajućih usluga na ukupnu poslovnu konkurentnost na tržištu. Case study Valamar.



Vitomir Lučić (Magic ICT)

Kako maksimalno iskoristiti resurse zaposlenika, kvalitetno koristeći sustave za upravljanje ljudskim resursima.



Žarko Vorkapić (iTurus sum)

Utjecaj inovativnih ICT rješenja na destinacijski management



Prilika za informiranje i druženje!

PRimjena.com poslovne konferencije program su razmjene znanja i iskustava informatičkih tvrtki i poslovnih subjekata.

Predavači na konferenciji stručnjaci su sa iskustvom u razvoju i implementaciji ICT sustava u turističkoj industriji.

Prijavite se na konferenciju

Prilika za promociju!

Pružamo kvalitetnu promociju u sklopu medijskog praćenja konferencije. Organizirano je više intervjua s predavačima i predstvincima organizatora u medijima, od internetskih portala do tiskanih medija i nacionalnih radijskih postaja do TV-a.

Sudjelovanje



~~Kuna kotizacija~~

Do 20.02.2009.

- 700,00 kuna (+ PDV)
- 120 EUR

Redovna kotizacija

20.03-11.02.2009.

- 800,00 kuna (+ PDV)
- 140 EUR

Za grupne kotizacije odobravamo popust, molimo kontaktirajte nas.

Ulaznice je moguće kupiti na ulazu u dvoranu Blize-cinestar u Avenue Mallu po jedinstvenoj cijeni od 1.000,00 kuna.

Zauzmite svoje mjesto - odmah!

U slučaju većeg interesa moguća je promjena cijene u posljednjem tjednu prije konferencije.

Više informacija na
info@primjena.com

Uplate kotizacija

Institut za elektroničko poslovanje d.o.o
MB: **02423367**

Banka: Erste & Steiermärkische Bank
žiro račun: 2402006-1100534836

Uplate iz inozemstva:
IBAN: HR8824020061100534836
SWIFT: ESBCHR22

koordinatori konferencije:
Maja Mrvoš
Roberta Ivanić

organizator:
Davor Maričić

web: www.PRIMJENA.com
mail: info@primjena.com

web: www.institut.hr
mail: info@institut.hr
tel/fax ..385.1.6154.665
sjedište: D. Stipca 2
ured: Poljička 25
10000 Zagreb, Hrvatska



Zauzmite svoje mjesto - odmah!
Dobrodošli na "PRimjena.com: Informatika u turizmu"

Ideje i prijedlozi?

Javite nam se ukoliko imate prijedlog za poslovnu suradnju, otvoreni smo za sve zanimljive i nove ideje i prijedloge, ali i kritike - jer znamo da će nas to poboljšati!

Prijavite se na konferenciju

Hvala na pomoći!

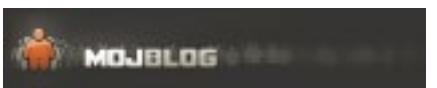
Zahvaljujemo se svim sponzorima, medijskim pokroviteljima i partnerima na sveusrdnoj pomoći prilikom organizacije ove konferencije.

Davor Maričić
Institut za elektroničko poslovanje



Više informacija na
info@primjena.com

Sponzori i medijski pokrovitelji



www.sbiportal.hr



Predavači i predavanja

Zahvaljujemo se svim predavačima na interesantnim predavanjima, a posjetitelje pozivamo da sa stranica predavača preuzmu prezentacije.



Konferencija, Objava za javnost

02.travanj 2009., Zagreb - Danas je održana konferencija "Primjena.com: Informatika u turizmu" na kojoj su domaći informatički stručnjaci predstavili strategije i ICT rješenja za kvalitetnije poslovanje turističke industrije, posebno u području hotelijerstva te poslovanja turističkih agencija.

Konferenciju je pred oko stotinu okupljenih otvorio Predsjednik Turističke zajednice grada Zagreba g. Ivo Jelušić (zamjenik gradonačelnika grada Zagreba).

Okupljenim sudionicima iz turističke industrije – hotelijerstva, turističkih agencija i tour-operatera te prijevoznika, ali i turističkih zajednica i lokalnih uprava – predavači su predstavili svoja viđenja mogućnosti unaprijeđenja poslovanja u turističkoj industriji te predstavili koncepte i rješenja poslovanja kroz primjere domaćih i regionalnih hotelskih sustava i agencija, te mogućnosti koje su implementacijom novih modela rada otvorile u svojem poslovanju, pomoću ICT tehnologija.

Brzi linkovi:

- [Objava za javnost \(zatvaranje konferencije\)](#)
- [Fotografije sudionika \(galerija slika\) te prezentacije - na jednom mjestu](#)
- [Press kutak](#)

Više od 70 vrhunskih hotela Hrvatske i regije poklonilo nam je povjerenje. *Provjerite zašto!*

- Interaktivna TV
- Hotelski LCD
- Hotelski Internet
- Informacijski sistemi
- IPTV oprema